



PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026



Asociación
Yuna
Infancia - Juventud - Diversidad Funcional



INDICE

1. Introducción.....	3
2. Nuestra entidad.....	3
2.1. Misión.....	3
2.2. Visión.....	5
3. Valores.....	5
3.1. Responsabilidad y concienciación social.....	5
3.2. Derechos humanos y dignidad.....	5
3.3. Transparencia y responsabilidad.....	6
3.4. Independencia y autogobierno.....	6
3.5. Veracidad y legalidad.....	6
3.6. Compromiso.....	6
4. Factores de éxito.....	7
• Cultura organizativa.....	7
• Estilo de liderazgo.....	7
• Herramientas tecnológicas.....	8
• Estructura y procesos organizativos.....	8
5. Líneas estratégicas.....	8
• Línea 1. <i>Perspectiva de aprendizaje y crecimiento</i>	8
• Línea 2. <i>Perspectiva financiera</i>	8
• Línea 3. <i>Perspectiva proceso interno</i> :.....	8
• Línea 4. <i>Perspectiva del usuario/a, alumno/a, socio/a</i>	9
6. Informe D.A.F.O.....	9



1. INTRODUCCIÓN

La asociación YUNA, es una entidad sin ánimo de lucro que nace en el año 2005, con el objetivo de llevar a cabo proyectos de calidad en las áreas de infancia, diversidad funcional y juventud, haciendo hincapié en la atención de personas especialmente vulnerables o con dificultad social.

Nuestra responsabilidad y compromiso social, enmarca todas y cada una de las acciones desarrolladas, lo que en la práctica supone poseer, mantener y mejorar constantemente un proceso integral de gestión y prestación de servicios responsable, sostenible y transparente.

Para poder certificar la calidad de sus servicios, y siendo consciente de la responsabilidad implícita en las actuaciones que llevamos a cabo, desarrollamos nuestro CÓDIGO ÉTICO, con los objetivos prioritarios de definir los principios de la Asociación YUNA, favorecer la gestión ética de nuestra entidad, así como aportar transparencias en nuestras intervenciones.

2. NUESTRA ENTIDAD

2.1. Misión

La principal finalidad de la Asociación YUNA es *“La atención, asistencia, formación, rehabilitación, inserción laboral y promoción en todos los ámbitos de la vida de personas con discapacidad intelectual, con problemas y alteraciones de tipo físico, sensorial, psíquico, caracteriológico, de personalidad o trastornos de conducta desde la infancia hasta la senectud.*

Además de la atención educativa, formativa, y la realización de actividades socioculturales, deportivas y recreativas para infancia, juventud, personas adultas y tercera edad, y población en riesgo de exclusión. “

Desde su constitución, la ASOCIACIÓN YUNA, viene desarrollando programas, proyectos e iniciativas desde una perspectiva



multidisciplinar, integral, y especializada a través de los siguientes sectores de intervención:

- Sector de Infancia : Los proyectos y programas que promueve y gestiona nuestra asociación, en este sector favorecen la el desarrollo integral, educación, el aprendizaje y desarrollo de valores y comportamientos positivos, con el fin de que la población atendida alcance, un nivel de desarrollo que le permita una inclusión social y familiar adecuado.
- Sector de Diversidad funcional: En este sector se promueven y desarrollan iniciativas y actuaciones destinadas tanto a mejorar la calidad de vida personas con diversidad funcional de manera integral a través de proyectos de ocio, de inserción laboral, atención terapéutica, promoción personal entre otros, como a promocionar hábitos de vida saludables mediante campañas divulgativas de sensibilización.
- Sector de población juvenil: Con este sector, la Asociación, promueve la solidaridad, respeto y sensibilización hacia sectores más desfavorecidos, a través de la inclusión de voluntariado en todos y cada uno de los proyectos que se llevan a cabo.

El principal interés de nuestra asociación, es por analizar y mejorar las necesidades y demandas sociales ofreciendo proyectos adaptados a todos los sectores, incluyendo siempre en todos y cada uno de nuestras acciones programas de becas, para fomentar la igualdad de oportunidades. De esta manera, hacemos posible que nuestros proyectos sean accesibles para todos, sin que la barrera económica sea un impedimento.

Todos nuestros proyectos se van adaptando a la realidad social que nos vamos encontrando, es por ello que contamos con proyectos específicos para personas en riesgo de exclusión, donde se apuesta para mejorar su calidad de vida en diferentes aspectos: terapéutico, educativo, emocional, así con apoyo con elementos de primera necesidad.



2.2. Visión

“Ser una organización de referencia en los sectores de infancia, juventud, diversidad funcional, trastorno del espectro autista y comunidades más desfavorecidas, en el territorio de actuación, de forma que encuentren en nuestra entidad un recurso adaptado a sus necesidades para mejorar su calidad de vida”

3. Valores

3.1. Responsabilidad y conciencia social

En la Asociación YUNA, integramos nuestro desarrollo con el servicio a los demás, enfocando nuestras intervenciones al bienestar de los grupos más desfavorecidos de la sociedad. En este sentido, se lleva a cabo una autogestión de nuestros fondos, ajustándonos a la política de calidad de la entidad.

3.2. Derechos Humanos y Dignidad

La asociación, desarrolla sus actuaciones en base a un compromiso por el respeto y defensa de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, tal y como se recoge en sus artículos:

Art. 1. “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.”

Art. 22. “Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad”.

Así, el trabajo de nuestra entidad va más allá de límites políticos, religiosos, culturales, raciales y étnicos, primando sobre cualquier creencia o religión el respeto a los Derechos Humanos de las personas que atendemos.



3.3. Transparencia y Responsabilidad

Nuestra gestión económica, es presentada y aprobada regularmente ante nuestros socios y socias, y actualmente, publicada a través de nuestra web, para fomentar la transparencia de la misma.

3.4. Independencia y Autogobierno

La Asociación YUNA, nace como entidad independiente, con una visión, política y actividades que no están determinadas por terceros (partidos políticos, gobierno, otras entidades...).

Somos una entidad autogobernada, en forma autónoma, según la estructura gubernativa de nuestra directiva, siguiendo siempre la línea marcada por nuestros principios y valores.

3.5 Veracidad y Legalidad

Apostamos por la honestidad y veracidad de nuestros acuerdos, con nuestros beneficiarios y beneficiarias, nuestros socios y socias, con los profesionales, así como con las entidades sociales y con la Administración Pública, etc., con las que colaboramos, proporcionando información segura y precisa.

Igualmente, nuestras actuaciones son desarrolladas respetando la legislación vigente de cualquier jurisdicción en la cual actúe.

3.6. Compromisos

Las acciones y actividades que se llevan a cabo, son examinadas periódicamente de forma crítica para determinar su eficacia y eficiencia, así como la necesidad de la continuación de los programas o la creación de otros nuevos. Las actuaciones de la entidad son llevadas a cabo por profesionales y están centradas en el concepto de atender las necesidades sociales.

Las actuaciones que se desarrollan están acordes con la misión que la entidad tiene estipulada en sus estatutos, además se tienen en cuenta los cambios sociales y las necesidades derivadas de ellos.



4. FACTORES DE ÉXITO

Que necesita la asociación para conseguirlo.

- **Cultura organizativa.**

- ✓ Una cultura que promueva la gestión del conocimiento para aumentar la satisfacción laboral.
- ✓ Comunicar los beneficios de la gestión del conocimiento a los empleados.
- ✓ Empezar con pequeñas victorias que aporten resultados inmediatos.
- ✓ Promover sistemas de gestión del conocimiento fáciles de implementar.
- ✓ Facilitar relaciones presenciales que creen confianza entre los empleados.
- ✓ Crear incentivos que promuevan el intercambio de conocimientos entre compañeros.
- ✓ Integrar la gestión del conocimiento en los procesos de RR.HH., como descripciones de funciones y evaluaciones de empleados.
- ✓ Obtener el apoyo de la alta dirección a nivel estratégico y para el uso práctico de sistemas de conocimiento.
- ✓ Promover prácticas inclusivas y ampliar la transferencia de conocimiento más allá de los límites de la organización.
- ✓ Desarrollar las competencias de aprendizaje y gestión del conocimiento de altos directivos y empleados en puestos clave.
- ✓ Hacer que las estructuras organizativas sean más flexibles y promover estilos de liderazgo compartido y abierto.

- **Estilo de liderazgo.**

- ✓ Liderazgo que se comparte y difunde en toda la organización.
- ✓ Liderazgo que crea y facilita espacios para la diversidad.
- ✓ Liderazgo que promueve la innovación entre equipos.
- ✓ Liderazgo que inspira y facilita la comunicación abierta y el impacto potencial de la gestión del conocimiento.
- ✓ Liderazgo basado en la realidad y que persigue transformar la organización.
- ✓ Liderazgo que otorga libertad a los empleados y genera confianza.



- **Herramientas tecnológicas.**

Aprovechar las nuevas tecnologías para integrar mejor el conocimiento en las rutinas organizativas que contribuyan a mejorar la gestión del conocimiento como plataformas colaborativas, herramientas de simulación, motores de búsqueda, plataformas de aprendizaje electrónico, software de CRM..., así como herramientas de apoyo para generar ideas e impulsar la creatividad.

- **Estructura y procesos organizativos.**

Implementar sistemas y funciones específicas con frecuencia para hacer más eficiente las estructuras y recursos existentes.

5. LÍNEAS ESTRATÉGICA

Línea 1. *Perspectiva de aprendizaje y crecimiento.*

Disponer de profesionales capacitados para llevar a cabo la misión de la asociación.

- a. Aportándoles formación gratuita, para enriquecer sus conocimientos con el objetivo de mejorar la intervención profesional y que se sientan satisfechos de ello.
- b. Mejorar la gestión del conocimiento interno y externo.
- c. Analizar cada puesto de trabajo para determinar la mejora del mismo en cada nuevo proyecto.

Línea 2. *Perspectiva financiera.*

Mejorar la sostenibilidad económica consiguiendo nuevos ingresos estables, reduciendo la dependencia de ingresos que provienen de subvenciones, en todos los ámbitos de la organización sin que recaiga el peso en los socios y usuarios.

Línea 3. *Perspectiva proceso interno:*

Mejorar la coordinación y comunicación entre los procesos claves (área de trabajo) para poder ofrecer proyectos innovadores de máxima calidad que den respuesta a las necesidades sociales y de consumo sostenible.



- a. Establecer una organización interna desde la perspectiva inclusiva con todos los actores de la sociedad.
- b. Agilizar la toma de decisiones.
- c. Mejorar la capacidad de innovación constantemente.
- d. Mejorar los círculos de comunicación, tanto vertical como horizontal para la mejora de la comunicación interna.

Línea 4. Perspectiva del usuario/a, alumno/a, socio/a

Dar una atención personalizada y ágil a las personas que lo requieren nuestros servicios.

- a. Mejorar la comunicación con los socios y socias y su participación en las actividades.
- b. Mejorar la presencia en actos sociales y en las agendas políticas.
- c. Mejorar e tiempo de respuesta con los colaboradores y entidades que requieran nuestros servicios.

6. INFORME D.A.F.O.





FACTORES INTERNOS

FACTORES EXTERNOS

DEBILIDADES

AMENAZAS

- Dependencia de solvencia económica en un alto porcentaje proveniente de subvenciones.
- Carencia de espacios público para la ejecución y crecimiento de nuevos proyectos de acción social.
- Falta de definición de criterios de calidad para la mejora de los servicios y competencias.
- Personal limitado con tareas multifunción.

- Cambios gubernamentales locales que pueden hacer cambiar la estrategia y crecimiento de la entidad.
- Falta de formación en organismo públicos en la atención de personas con dependencia que retrasan o congelan las entradas de nuevos usuarios/as.
- Cambios sociológicos que afectan y cambian el funcionamiento de la entidad en cuanto al voluntariado y los diferentes sectores de atención.
- Falta de sinergias con otras entidades.

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

- Diversidad de proyectos transversales.
- Alto nivel de exigencia en la atención e intervención directa.
- Rapidez y cercanía con los socios/as, usuarios/as, alumnos/as, organizaciones y organismos públicos.
- Estrategias de fidelización con los voluntarios de la entidad en las diferentes acciones sociales de la organización.
- Formación continua del personal interno.
- Alta tendencia a la participación en las diferentes iniciativas locales.

- Compartir recursos y proyectos para aumentar la eficacia de sus intervenciones.
- Estudios innovadores, específicos y útiles para la acción social.
- Personalizar la información acerca de las iniciativas.
- Creación de espacios de intercambio o comunidades de aprendizaje o práctica.
- Intercambio de experiencias asociativas y de personal entre entidades.
- Mejorar la difusión de los resultados obtenidos con otros agentes.
- Crear redes profesionales para el intercambio de experiencias

NEGATIVO

POSITIVO



ASOCIACIÓN YUNA
Infancia, juventud y diversidad funcional